

Agentúra ponúka tri typy honorovania svojich služieb, aby si každý klient mohol vyskladať cenu za služby podľa vlastnej potreby a finančných možností. Nie je pravda, že konzultantov si môže dovoliť iba veľká a bohatá firma. Ak si spoločne stanovíme správne ciele a úlohy, môžeme sa k nim rýchlejšie, efektívnejšie a lacnejšie dopracovať tak, že výsledok bude pre obe strany prijateľný.

1. Spôsob výpočtu cien – normohodiny alebo paušálová odmena.

**Hodinový sadzobník:**

hodina práce Senior Consultant	<b>40 EUR / hod.</b>
hodina práce Junior Consultant	<b>20 EUR / hod.</b>
hodina práce pre CSR klientov	<b>30 EUR/ hod.</b>

**Sadzobník aktivít - príklady:**

<b>Spracovanie článkov, reportáže, rozhovory</b>	<b>od 40 EUR / ks</b>
<b>Spracovanie tlačových správ</b>	<b>od 40 EUR / ks</b>
<b>Spracovanie advertoriálov</b>	<b>od 40 EUR / ks</b>

(zahŕňa prípravu podkladov, zber údajov, spracovanie, korektúry, schvaľovanie) \* Cena je závislá od náročnosti pripravovaného materiálu a od reálneho času strávenom na finalizácii tej ktorej aktivity.

**Komplexný mediálny a organizačný servis tlačových konferencií od 800 EUR / ks**

(zahŕňa vytipovanie novinárov, ich oslovenie, tvorbu a zaslanie pozvánok, recalling pred podujatím, prípravu press kitov pre médiá – ich tlač a napalovanie na CD, koordináciu aktivít so subdodávateľmi, účasť manažéra na konferencii, komunikáciu s novinármi ohľadom výstupov, základný monitoring) \* Cena nezahŕňa výdavky spojené s organizáciou TK (výzdobu, catering, technické vybavenie, náklady na prenájom a pod.)

**Príprava komunikačných plánov, stratégie na kampane od 800 EUR / ks**

**Mediálny audit od 800 EUR / ks**

(zahŕňa osobné stretnutie s 10 novinármi, prípravu dotazníku media auditu, kvantitatívne a kvalitatívne vyhodnotenie, prezentáciu zistení, prípravu odporúčaní a záverečnú správu pre klienta) \* Cena nezahŕňa výdavky spojené so stretnutím s novinármi (benzín, stravné, výjazdy mimo BA)

2. Spôsob výpočtu cien – vytvorí sa optimálny mesačný paušál, ktorý zahŕňa pravidelné služby resp. odpracované hodiny vybrané podľa požiadaviek klienta.

<b>Malý paušál</b>	<b>400 EUR / mesiac</b>
Senior Senior Consultant (8 hodín)	<b>320 EUR</b>
Junior Consultant (8 hodín)	<b>160 EUR</b>

POZN: SPOLU UŠETRÍTE 960 EUR ročne

Tento malý paušál je určený pre živnostníkov, samostatne zárobkovo činne osoby, malé nadácie a organizácie. Predpokladá približne 4 hodiny prác týždenne pre klienta v rôznych smeroch a základné PR poradenstvo.

**Stredný paušál** **1200 EUR / mesiac**

Senior Consultant (20 hodín)	<b>800 EUR</b>
Junior Consultant (20 hodín)	<b>400 EUR</b>
Spracovanie 1 tlačovej správy / článku mesačne	<b>120 EUR</b>
Komplexný mediálny a organizačný servis tlačových konferencií 1x	<b>800 EUR</b>

POZN: SPOLU UŠETRÍTE až 2240 EUR ročne

Tento paušál je určený pre bežný typ klienta, stredné a veľké firmy, veľké nadácie, ktoré využívajú služby PR na pravidelnej báze. Majú k dispozícii PR manažera a Account executive každý deň s kompletným poradenstvom.

**Veľký paušál** **2000 EUR / mesiac**

Senior Consultant (40 hodín)	<b>1600 EUR</b>
Junior Consultant (40 hodín)	<b>800 EUR</b>
Spracovanie 1 tlačovej správy / článku mesačne	<b>120 EUR</b>
Komplexný mediálny a organizačný servis tlačových konferencií 1x	<b>800 EUR</b>
Príprava komunikačných plánov, stratégie na kampane	<b>800 EUR</b>

POZN: SPOLU UŠETRÍTE 7840 EUR ročne

Tento paušál je určený pre najnáročnejších klientov, ktorí si vybudujú s agentúrou dlhodobé strategické partnerstvo a potrebujú konzultantské poradenstvo nepretržite pre rôzne aspekty podnikania.

