

**Media relations** – styk s médiami je dôležitou súčasťou úspechu komunikácie každej firmy, značky, či jednotlivca. Kto by si neprial pozitívne ovplyvniť verejnú mienku prostredníctvom médií? Ponúkame vám dlhoročne budované vzťahy so slovenskou mediálnou obcou, návrh vhodného typu médií na oslovenie, hodnotenia úspešnosti výstupov v médiách vo vzťahu ku krátkodobej či dlhodobej firemnej stratégii.

Vieme vás naučiť ako komunikovať s novinármi, ako im byť rovnocenným partnerom. Vieme sa ich opýtať aký majú názor na určitú tematiku, na vašu firmu. Slovom rozumieme ich reči. Preto dokážeme písať tlačové správy, články a príspevky tak, aby boli čo najlepšie publikovateľné. Pripravujeme pôdu na stretnutie s novinármi na oficiálnych aj neformálnych fórach.

Konkrétne nástroje media relations:

- Kvantitatívna a kvalitatívna analýza mediálnych výstupov
- Monitoring médií
- Mediálny tréning
- Medialny audit
- Príprava kľúčových posolstiev pre média
- Vnášanie tém do médií
- Písanie a distribúcia tlačových správ
- Organizácia tlačových konferencií
- Organizácia neformálnych stretnutí s novinármi

**Public relations** – máte niečo o čom by ste chceli dať vedieť celému svetu? Najlepšie je si budovať spoľahlivé a kontinuálne styky so širokou verejnosťou. Ako prvé vám poradíme na aké skupiny sa zamerať. Ďalej akými nástrojmi je účinné smerom k nim komunikovať. Pripravíme vaše posolstvo tak, aby jej rozumeli ľudia, ktorým je to určené. Ponúkame dlhodobé budovanie dobrých vzťahov, stratégiu ako ich zlepšovať a udržiavať tak, aby ste z prepojení mohli čo najviac profitovať.

Konkrétne nástroje public relations:

- Tvorba PR článkov
- Tvorba scenárov interview
- Informačné materiály – letáky, brožúrky, foldre a iné
- Firemné časopisy
- Direct mail
- Pozvánky
- Eventy
- Press tripy

**Strategické plánovanie** – vašim cieľom je dlhodobo prežiť, rásť a profitovať. My vám ponúkame poradenstvo ako využívať meniace sa prostredie, správanie konkurentov, či vlastný potenciál v tomto prospech. Dôležité je nielen vedieť, čo sa deje v súčasnosti, ale mať pripravených niekoľko strategických krokov vopred. Odkomunikovanie vašich strategických cieľov a krokov vám vieme pomôcť pomocou nasledovných nástrojov:

- Corporate Identity
- Komunikačná stratégia firmy, značky, kampane, odvetvia
- Mediálna taktika, tvorba media mixu
- Interná komunikácia

**Budovanie reputácie** – reputácia je súhrn konkrétnych i abstraktných vlastností, ktoré vám pripisujú. Je ťažké ukazovať sa vždy v tom najlepšom svetle, hlavne keď konkurencia číha na každé vaše pochybenie. Preto je dôležité vopred apelovať na možnosti zachovania pozitívneho obrazu všade a ku všetkým. Poradíme vám ako vnímať globálne tieto možnosti a vyberieme vhodné nástroje ako budovať vaše cenné reputačné know-how.

Konkrétne nástroje budovania reputácie:

- Vyhľadávanie sponzorových a filantropických príležitostí
- Networking
- Iagemaking
- Public Affair a Lobbying

**Krízový manažment** – len kríza overí skutočne ako ste pripravení na ťažké situácie a kde sú vaše slabiny. Aby ste mali čo najmenšie straty na ziskoch, dôvere či reputácii vášho mena, pripravíme vás na to, ako kríze čeliť. Simulovaním tréningových krízových situácií odhalíme možné ohniská krízy, vytvoríme manuál podľa ktorého je ľahšie postupovať a vytvoríme krízový štáb s jasnými pravidlami a právomocami.

Konkrétne nástroje krízového manažmentu:

- Krízová komunikácia
- Krízový tréning
- Krízový manuál

**Internet a Social Media** – váš imidž môže napadnúť alebo poškodiť na internete ktokoľvek a to iba za pár sekúnd. Preto je nevyhnutné orientovať sa vo webovom prostredí a využívať dostupné nástroje internet relations, ktoré naopak môžu vyzdvihnúť vaše pozitíva.

Konkrétne nástroje internet relations:

- Internet Reputation
- Tvorba bannerov
- Web dizajn, tvorba web stránok
- Návrh štruktúry webu
- Kvalitatívny audit web stránky
- E-learning
- Viral hry

**Produkcia** – nielen vymyslieť je dôležité, ale aj správne dodať a vyrobiť. Preto ponúkame overených subdodávateľov vo všetkých nasledovných oblastiach:

- Zalamovanie
- Príprava do tlače
- DTP práce
- Grafické návrhy
- Tlač materiálov
- Tvorba TV a rozhlasových spotov

**Interná komunikácia** – najlepšie referencie, či najhoršiu kritiku na firmu vám dajú jej vlastní zamestnanci. Aby to boli samé pozitívne správy, ktoré tlmočia do okolitého prostredia, pomôžeme sa vám denne starať o efektívnu komunikáciu smerom dovnútra vašej spoločnosti.

Interná komunikácia zahŕňa:

- Obsahovú náplň a rubriky intranetu
- Interný časopis, bulletin
- Vytipovanie vhodných komunikátorov z radov zamestnancov
- Teambuilding aktivity
- Idea box
- Motivačné nástroje
- Interný blog